

# Antwerp Headquarters

Jaarverslag 2008 - 2009





# Voorwoord

Sinds de oprichting van Antwerp Headquarters in september 2008 is een lange weg afgelegd. De opstart vond plaats aan de vooravond van de economische crisis. Toch konden we onze fundamenten verstevigen en onze tools ontwikkelen. Een kleine en dynamische front-office wordt gedragen door de brede back-offices van stad Antwerpen en Voka Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland. Die structuur houdt de focus scherp om internationale bedrijven aan te trekken. Bovendien wordt zo verwarring bij geïnteresseerde investeerders vermeden.

Antwerpen is een relatief kleine, maar zeer dynamische zakenstad, met een bij uitstek internationale focus. Het is een wereldstad op mensenmaat. Die boodschap willen we wijd en zijd verspreiden.

Uit onze ervaring van het afgelopen werkjaar blijkt nog maar eens dat Antwerpen over schitterende troeven beschikt om buitenlandse bedrijven aan te trekken. Zeer belangrijk hierbij zijn de “klassieke”, zeer zichtbare sterke sectoren van Antwerpen: chemie/petrochemie, diamant, haven/logistiek, mode. Deze sectoren openen deuren in het buitenland. Daarnaast zijn er ook heel wat sectoren met een uitgesproken ontwikkelingspotentieel die Antwerpen als bedrijfslocatie nog aantrekkelijker maken: ICT, elektronica, energie, finance en media.

Antwerpen kan zich zeer uitgesproken in de wereld van internationale bedrijven profileren. De troeven zijn er. Nu is het tijd voor actie. We moeten op de juiste manier de juiste doelgroep benaderen en geïnteresseerde bedrijven begeleiden.

Het potentieel voor een stad als Antwerpen is groot. Niet alleen voor Europese bedrijven, maar ook voor bedrijven uit de groei landen biedt Antwerpen een bijzonder aantrekkelijke waaier aan mogelijkheden. Naast de economische troeven vormt het internationale karakter van de stad een belangrijk pluspunt. Expats voelen zich hier ook werkelijk goed.

Bedrijven uit groei landen zoals India en China staan klaar om de stap te wagen naar Europa met een eigen vestiging. Nu is hét moment om ervoor te zorgen dat Antwerpen zichtbaar wordt als ideale locatie. Het is natuurlijk cruciaal dat de promotie- en begeleidingsinspanningen van Antwerp Headquarters onverminderd doorgaan en zelfs uitgebreid worden. Als je niet communiceert, besta je niet.

Ik wil de verschillende partners van Antwerp Headquarters uitdrukkelijk danken. Dat onze structuur gedragen wordt door publieke en private partners heeft voor onze activiteiten als front-office alleen maar voordelen. Deze partners hebben het aangedurfd een unieke samenwerking met elkaar aan te gaan, vanuit een sterk geloof in de mogelijkheden van Antwerpen.

Wim Van den Abeele  
CEO Antwerp Headquarters





# Inhoud

<b>Voorwoord</b>	3
<b>Structuur</b>	4
Een unieke PPS	7
De raad van bestuur	8
Het directiecomité	9
De missie van Antwerp Headquarters	9
<b>Operationele werking</b>	10
<b>Opstart</b>	13
<b>Resultaten</b>	16
Wat maakt het verschil?	19
<b>Acties</b>	20
Handelsmissies	21
Buitenlandse bezoekers	21
Beurzen en congressen	22
Persoonlijke contacten	22
<b>Communicatie</b>	23
<b>Financiën</b>	26
Verlag van de revisor	29
<b>Chronologisch overzicht belangrijkste activiteiten</b>	31

# Structuur



# Structuur



## Een unieke PPS

Antwerp Headquarters werd op 30 september 2008 opgericht als een publiek-private samenwerking tussen stad Antwerpen en Voka Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland. Aan privé-zijde werd het lidgeld betaald door aanvankelijk 22 vastgoedbedrijven, later aangevuld met een 23ste.

### **De privé-partners zijn opgedeeld in drie categorieën:**

- ontwikkelaars: Banimmo, Besix Vanhout, Breevast, CFE, Cordeel, Impact, Interbuild, Groep van Roey, Vooruitzicht, Van Wellen Projectontwikkeling, Van Wellen Project Management, Wilma
- financiële dienstenleveranciers en bevaks: Cofinimmo, BNP Paribas Fortis, ING, Intervest Offices
- brokers en consultants: Arcadis, Anker 18, Hugo Ceusters, Colliers EPMC, Facilicom, Probam, 1ne.

De privé-partners hebben zich geëngageerd tot 2011. Stad Antwerpen brengt voor elke euro privé-geld een euro aan, met een maximum van 300.000 euro per jaar.

Daarnaast heeft Antwerp Headquarters drie partners: Flanders Investment & Trade (FIT), Gemeentelijk Havenbedrijf Antwerpen, POM Antwerpen (Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij).

## De raad van bestuur

# RAAD VAN BESTUUR

Robert Voorhamme, voorzitter

Bernard Van Milders, ondervoorzitter

Luc Luwel

Eric Verbeeck/Dirk Cordeel

André Schlomer/Marc Verschueren

Kris Cuyvers/Laurence Gacoin

Ludo Van Campenhout

Marc Van Peel

Luc Arnouts

Dirk Diels

In de raad van bestuur hebben privé en stad Antwerpen elk de helft van de zetels. Stad Antwerpen levert met Robert Voorhamme (schepen voor onderwijs, economie, werk en middenstand) de voorzitter, Voka Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland zendt zijn voorzitter Bernard Van Milders als ondervoorzitter naar de bestuursvergaderingen.

Verder heeft stad Antwerpen nog recht op vier vertegenwoordigers. Twee daarvan zijn politici: Ludo Van Campenhout (schepen voor stadsontwikkeling, sport en diamant) en Marc Van Peel (schepen voor haven en personeel). Samen met voorzitter Voorhamme zijn zo de drie politieke kleuren van het schepencollege vertegenwoordigd. De twee andere stedelijke bestuursleden zijn Luc Arnouts, commercieel directeur Gemeentelijk Havenbedrijf Antwerpen, en Dirk Diels, directeur stad Antwerpen Actieve Stad/Werk en Economie.

Aan de privé-zijde is Luc Luwel, directeur-generaal van Voka Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland, de vaste vertegenwoordiger van de privé-sector. De andere drie bestuursleden wisselen elk jaar, na een verkiezing die intern door Voka Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland wordt georganiseerd. In het eerste kalenderjaar waren het André Schlomer, Eric Verbeeck en Kris Cuyvers. Sinds oktober 2009 waren het Dirk Cordeel, Marc Verschueren en Laurence Gacoin. Zij zijn de respectieve vertegenwoordigers van de drie blokken privé-partners: ontwikkelaars, brokers en consultants, financiële dienstenleveranciers en bevak.

## Het directiecomité



Het operationeel directiecomité bestond op 31 december 2009 uit Dirk Diels, Luc Luwel en CEO Wim Van den Abeele. Het directiecomité komt wekelijks samen, op vrijdag.

De dagelijkse leiding is sinds 8 juni 2009 in handen van Wim Van den Abeele. Hij studeerde bedrijfspsychologie en internationale marketing en bouwde zijn carrière eerst uit in de reclamewereld, daarna bij Henkel en Massive (PLI/Philips), waar hij actief was in de internationale marketing.

De eerste bouwstenen van Antwerp Headquarters werden gelegd door de investment promotion manager Rik Menten, die in november – twee maanden na de officiële oprichting – werd aangeworven. Vanaf januari 2009 werd hij bijgestaan door Eva Van Marcke, information manager. Menten en Van Marcke hebben in 2010 Antwerp Headquarters verlaten. Hun jobprofiel werd commerciëler aangescherpt. Rebecca Nuyts is sinds maart 2010 in dienst als information manager, medio juli 2010 start Bart Van Cauwenberge als investment promotion manager.

## De missie van Antwerp Headquarters

Antwerp Headquarters levert onafhankelijk advies en bijstand aan bedrijven die zich willen vestigen in stad Antwerpen. De focus ligt op commercieel vastgoed.

Dat houdt drie opdrachten in:

- de investeringspromotie van Antwerpen als zakenstad
- het operationeel begeleiden van bedrijven die zich hier komen vestigen: vergunningen, begeleiding van expats, toegang tot businessnetwerken enzovoort
- zorgen voor de verankering van bedrijven die zich al gevestigd hebben.

De expatbegeleiding is een belangrijk element, want business is ook people's business. De menselijke kant is een niet te verwaarlozen criterium bij investeringsbeslissingen. Er werd in 2009 gestart met een onderzoek of voor deze begeleiding geen samenwerkingsovereenkomst met een externe gespecialiseerde partner moet afgesloten worden.

# Operationele werking



# Operationele werking

De basis van Antwerp Headquarters lag bij de Kantorennota van 2005 die werd opgesteld door Voka Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland en stad Antwerpen. Daarin werden vier locaties vastgelegd in een ruimtelijk structuurkader. Het gaat om het Eilandje, het diamantdistrict, Berchem en Linkeroever (West Park). In die vier gebieden kunnen kantoren van meer dan 1500 m<sup>2</sup> ontwikkeld worden. Vanuit die oefening ontstond de idee om een vehikel op te richten dat zou zorgen voor de investeringspromotie van Antwerpen. Die optie werd stevig verankerd in het bestuursakkoord 2007-2012. Na een jaar voorbereiding werd Antwerp Headquarters in september 2008 opgericht. Essentieel is de onafhankelijkheid van Antwerp Headquarters. Het verkoopt geen projecten, maar promoot een stad.

*“Antwerp Headquarters is onafhankelijk.  
Het verkoopt geen projecten, maar  
promoot een stad.”*

Antwerp Headquarters is ‘lean and mean’. Maar het kan wel terugvallen op een back office, enerzijds bij Werk en Economie (stad Antwerpen) en anderzijds bij Voka Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland.

## Back Office



- Business propositions
- Ruimtelijke economie
- Vacaturemanagement
- Expats - Events
- Marketing
- Investment support
- Locatiemanagement



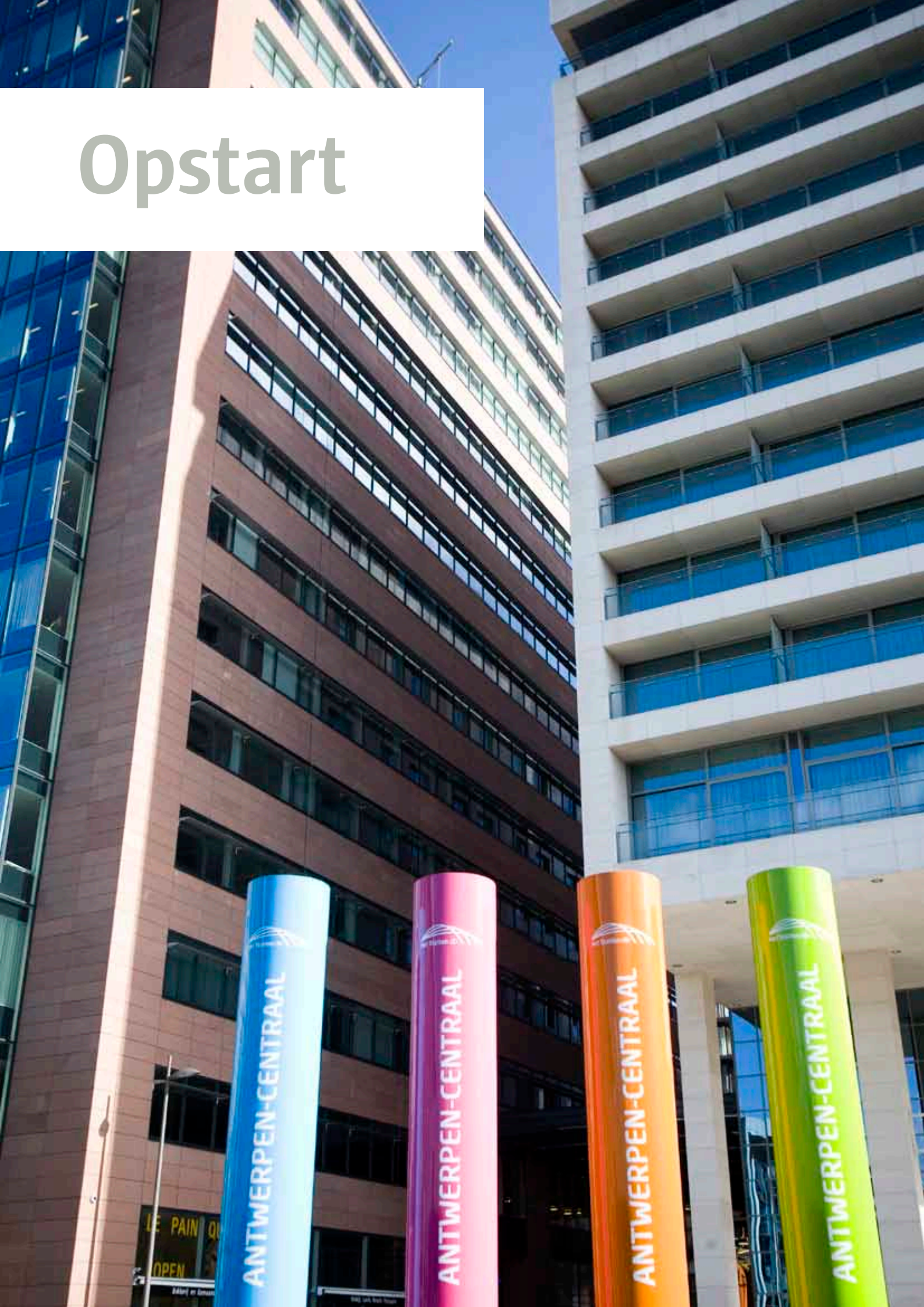
- Pers & Communicatie
- Internationaal departement
- Legal
- Events
- ICT
- HR

Bij Werk en Economie is Jan Frederix, projectleider investment support, de coördinator van de back office. Verder werken Luc De Houwer (locatiebegeleiding, vergunningen), Hilde Haex en Geert Van Kerckhove (marketing en communicatie), Inge Suykerbuyk (HR) en Terry Van Doosselaere (expatbegeleiding) mee. In 2010 kwamen daar An Rommens (value proposition) en Ann Querimit (locatiebegeleiding) bij. Hun gezamenlijke inzet voor Antwerp Headquarters is goed voor 1 à 2 full time equivalenten.

De back office kreeg uiteraard de hulp van andere diensten van stad Antwerpen: ruimtelijke ordening en stadsplanning, vreemdelingenzaken, marketing en communicatie... Voor sommige realisaties, zoals de imagobrochure, werd beroep gedaan op externe partners.

Bij Voka Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland is Eric Van Imschoot, administratief directeur, de coördinator. Hij kan rekenen op vijf mensen die ondersteuning bieden: Katrijn De Lie (pers & communicatie), Ann Geerts (events), Jonathan Goolaerts (IT), Brenda Lioris (legal) en Jill Suetens (internationale marketing). Antwerp Headquarters is gevestigd in de Markgrvestraat 14 in een gebouw van Voka Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland. De medewerkers van Antwerp Headquarters kunnen ook de flexplekken van Werk en Economie in het nieuwe Bell-gebouw delen.

# Opstart



# Opstart

In de eerste maanden na de oprichting in september 2008 ging quasi alle tijd naar het op poten zetten van de organisatie. Het doel van Antwerp Headquarters is op zoek te gaan naar nieuwe end-users van grote kantoorpartijen. Hoe dat zou aangepakt worden, werd verfijnd in de eerste maanden.

## Targetlanden

Er werden een reeks targetlanden bepaald aan de hand van twee externe studies: een van Ernst & Young en een van Buck Consultants International. Prioritair zijn China, India, Brazilië, Duitsland, Frankrijk en Benelux. In tweede lijn zitten Rusland, VS, Canada, UK, Korea, Japan en Taiwan. Maar uiteraard worden potentiële klanten uit andere landen niet de deur gewezen.

## Sectoren

Ook werden er sectoren geselecteerd. In eerste instantie de sterke sectoren van Antwerpen: logistiek/transport/maritiem, chemie/petrochemie, mode/textiel, diamant. Maar ook sectoren met een ontwikkelingspotentieel, zoals ICT, elektronica, energie, finance en media (gamingindustrie) krijgen de volle aandacht.

## Kwantitatieve targets

Antwerpen Headquarters legt de lat hoog en stelde zichzelf bepaalde targets. Die werden bepaald voor de financieel-economische crisis uitbrak. Toch werd er beslist ze voorlopig te behouden. Ze worden wel permanent geëvalueerd.

De periode 2008-2009 werd gezien als een aanloopfase en kreeg dus geen target mee.

	2010	2011	2012	2013
Projecten	2	10	10	10
Arbeidsplaatsen	60	480	500	500

## Randvoorwaarden

Een belangrijk onderdeel van de strategische voorbereiding was het vastleggen van de randvoorwaarden. Er werden elf kritische criteria geïdentificeerd. Er zijn vijf ruimtelijke en zes economische voorwaarden. Over al deze randvoorwaarden is er een doorlopend overleg. Verschillende criteria vormen trouwens een proces dat van jaar tot jaar wordt aangepast.

1. Planningskader: het zorgen voor een duidelijk overzicht van het ruimtelijk planningskader en een afzonderlijk ruimtelijk uitvoeringsplan (RUP) Kantoren. Het strikte juridische kader is er niet omdat er geen nood aan is, maar een ontwerp-RUP ligt klaar mocht blijken dat de huidige afspraken niet gerespecteerd worden.
2. Vergunningenbeleid: de stad zorgt voor een tijdig afleveren van vergunningen (binnen de 75 dagen; 105 dagen in geval van openbaar onderzoek).
3. Stedenbouwkundige ontwikkelingskosten: het maken van onderhandelde afspraken over de mix tussen publiek en privaat rendement en de deelname van de private partijen in de kosten voor de heraanleg van publieke voorzieningen.
4. Hoogbouwnota: het uitbouwen van een beleidsvisie over hoogbouw in de stad wordt opgeleverd tegen het voorjaar van 2012. Voor de vier kantorenlocaties wordt de maximale hoogte bepaald door de luchthaven van Antwerpen of de bestaande RUP's.
5. Mobiliteit en bereikbaarheid: er wordt gewerkt aan een programma rond bereikbaarheid, ontsluiting en parkeerbeleid.
6. Fiscaliteit: efficiënte begeleiding en doorverwijzing (bv. op vlak van fiscale ruling).
7. Investeringsbegeleiding: maximale ondersteuning van de potentiële investeerder bij zijn locatiekeuze, onder andere bij het opstellen van een actieplan voor expatbegeleiding.
8. Uitbouw kennisclusters: samenwerking met universiteiten en hogescholen rond kennisnetwerken.
9. Partnerschap: het maken van afspraken met organisaties zoals FIT, POM Antwerpen, het Gemeentelijk Havenbedrijf, Agentschap Ondernemen.
10. Marketing en communicatie: ondersteuning door Werk en Economie aan Antwerp Headquarters.
11. Kwaliteit van de leefomgeving: het opwaarderen van het stedelijk weefsel en het imago van de stad.

Hoe verkoopt Antwerp Headquarters Antwerpen? Door een combinatie te maken van 'hard facts' en 'soft values'. De economische sterkte van Antwerpen of het economische potentieel zijn de harde feiten. Maar vaak zijn het 'soft values' die erg belangrijk zijn: levenskwaliteit, shoppingfaciliteiten, talenkennis, scholen, imago, culturele linken. Niet verwonderlijk dat Antwerp Headquarters de slogan "More than strictly business" gebruikt.

# Resultaten



## Resultaten

Voor het opbouwjaar 2009 werd er geen target gesteld. Met één realisatie zit Antwerp Headquarters dan ook boven target. Niet slecht voor een starter. TMO Global vestigde zich in juni 2009 op het Eilandje. Weliswaar met een bescheiden kantoor. TMO Global is een Amerikaans logistiek bedrijf dat zich gespecialiseerd heeft in speciale transporten (grote onderdelen voor windmolens bijvoorbeeld). TMO Global werd samen met het Gemeentelijk Havenbedrijf Antwerpen over de streep gehaald.

“Antwerp Headquarters heeft ons goed geholpen,” zegt de Amerikaan James Holland, director business development van TMO Global. “Ze hebben vooral goede contacten gelegd met de lokale business community. Ze toonden ons ook de verschillende kantoorzones, maar we werkten al wel met een eigen agent. Op het vlak van de expatbegeleiding moest ik wel een advocaat inhuren omdat de zaak te complex was. We hadden ook het voordeel een Belg in dienst te hebben. Zonder hem waren de adviezen van Antwerp Headquarters in verband met juridische bijstand, bankiers en dergelijke meer, nog veel nuttiger geweest.”

*“Antwerp Headquarters heeft ons goed geholpen.”*

*(James Holland, TMO Global).*

Antwerp Headquarters trok ook lessen uit deze eerste realisatie. Het besliste dat de uitbouw van een goed programma van expatbegeleiding noodzakelijk was. In 2010 werd dat uitgevoerd.

Het binnenhalen van investeringen neemt tijd in beslag. Voor 2008-2009 zijn de geboekte resultaten dan ook vooral concrete leads. In de tabel sommen we ze op, opgesplitst naar geografische zone en naar sector.

## Resultaten 2008 - 2009

	Korte termijn	Lange termijn
Aantal	33	9

### Landen

Europa	13	3
China	7	1
India	5	
Taiwan	3	1
VSA	2	1
Andere	3	3

### Sectoren

Logistiek	9	2
IT	3	1
Technologie	2	2
Farma	2	
Chemie	2	
Financiën	2	
Automobiel	2	1
Voeding	2	1
Andere	9	



# Acties



# Acties

## Handelsmissies

Een eerste grote verkenning was de missie naar Sint-Petersburg in november 2009. Antwerp Headquarters hing zijn treintje vast aan de missie van Voka Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland. In Rusland werd contact gelegd met de lokale Vlaams Economisch Vertegenwoordiger (VLEV) en met het consulaat.

“De economische situatie is niet zo dat Russen staan te springen voor expansie in het buitenland,” zegt Wim Van den Abeele. “Maar we hebben toch de interesse kunnen opwekken van onder meer een Russisch modehuis, een diamantair en een groep vastgoedinvesteerders die een missie wil organiseren naar Vlaanderen. In Rusland is de samenwerking tussen stad en privé erg belangrijk. Zij willen immers graag samenwerken met de overheid.”

Eind november, begin december 2009 ging Wim Van den Abeele mee met de achtdaagse FIT-missie naar Hong Kong en Zuid-China. Werken van 's morgens vroeg (lokale contacten) tot 's avonds laat (voor de communicatie met het thuisfront) leverde verschillende contacten op die in 2010 hebben geleid tot concrete realisaties.

*“We hebben de interesse kunnen opwekken van onder meer een Russisch modehuis, een diamantair en een groep vastgoedinvesteerders.”*

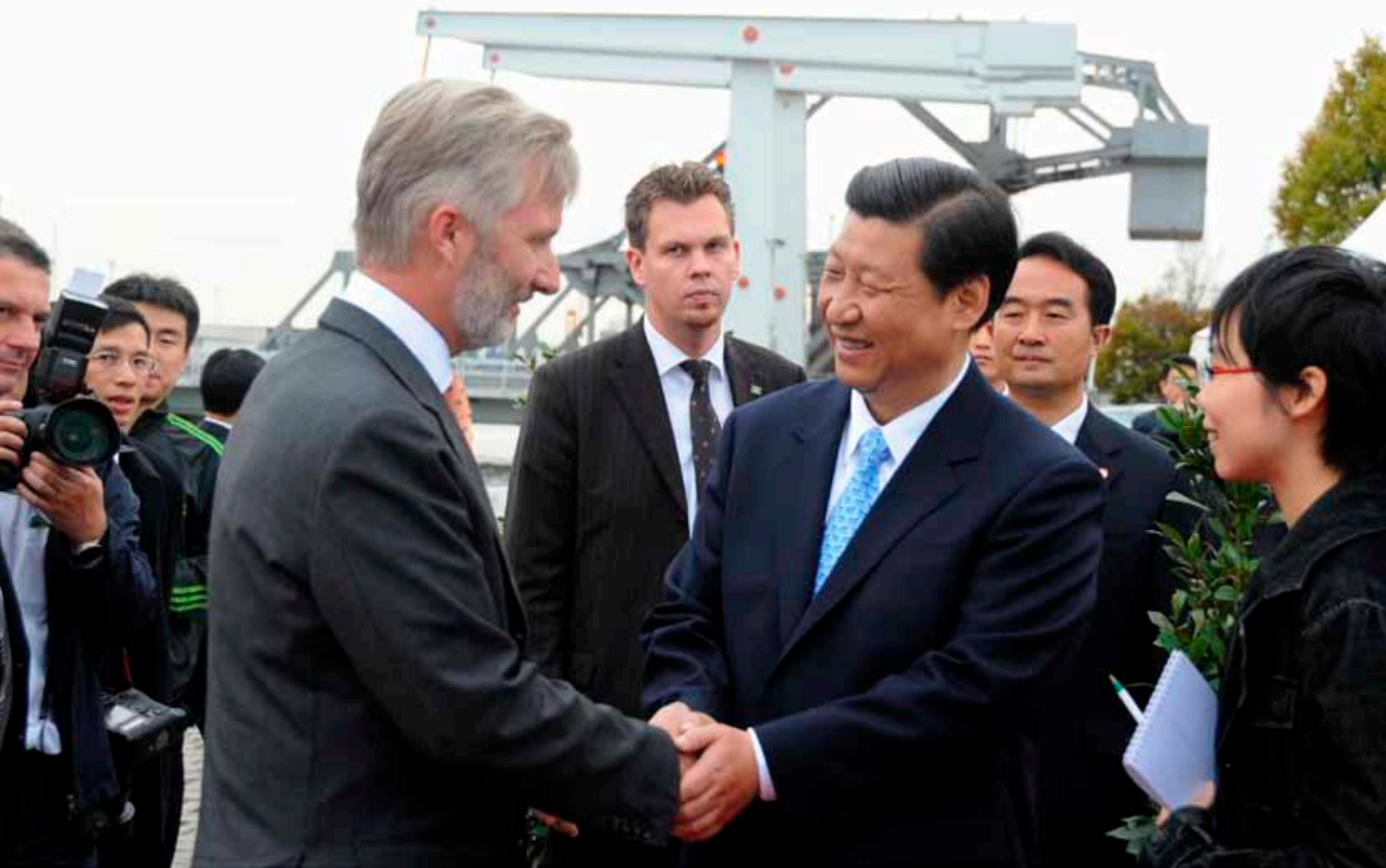
*(Wim Van den Abeele)*

## Buitenlandse bezoekers

Antwerp Headquarters ontving in 2008 en 2009 verschillende delegaties of personen: onder andere de Russische ambassadeur in België (juni 2009), een Indische delegatie van de Confederation of Indian Industries (september 2009), een delegatie van India Calling (oktober 2009), de Amerikaanse ambassadeur (oktober 2009) en de Kamer van Koophandel van Qatar en Koeweit (oktober 2009).

Een terugkerende activiteit zijn de zogenaamde diplo-dagen. Daarop worden de buitenlandse diplomaten die in Brussel gevestigd zijn, uitgenodigd in Antwerpen. In februari, april en oktober hadden die diplo-dagen plaats.

Belangrijk was het bezoek van de Chinese vice-president Xi Jinping. Niet dat het tot onmiddellijke resultaten leidde, maar toen Wim Van den Abeele later in China op bezoek ging en de naam van Xi Jinping liet vallen, gingen er wel deuren open.



*Xi Jinping ontmoet Prins Filip in Antwerpen*

## Beurzen en congressen

Een derde belangrijke activiteit was het bezoeken van beurzen en congressen. Zo werd de belangrijke vastgoedbeurs Mipim in Cannes (maart 2009) bezocht. Kregen ook Antwerp Headquarters over de vloer: het havencongres van Rotterdam (april 2009), Antwerp Real Estate (april 2009), vastgoedbeurs Realty in Brussel (mei 2009), Corenet in Brussel (juni 2009), FDI Forum in Vilnius (juni 2009), Expo Real Munchen (oktober 2009), FIT- contactdagen Latijns-Amerika (oktober 2009) en de end-userbeurs Europort Rotterdam (november 2009).

## Persoonlijke contacten

Er werden uiteraard ook tal van directe en persoonlijke contacten gelegd met mensen in België. Teveel om op te sommen. Die contacten werden zowel met individuele bedrijfsleiders gelegd, als met werkgeversorganisaties, kamers van koophandel en de academische wereld. Veel van de sectorale contacten werden gelegd om een business propositie voor elke sector uit te werken. Dat werk is nog lopende.

# Communicatie



# Communicatie



## INTERNATIONAL TOP LOCATIONS IN ANTWERP

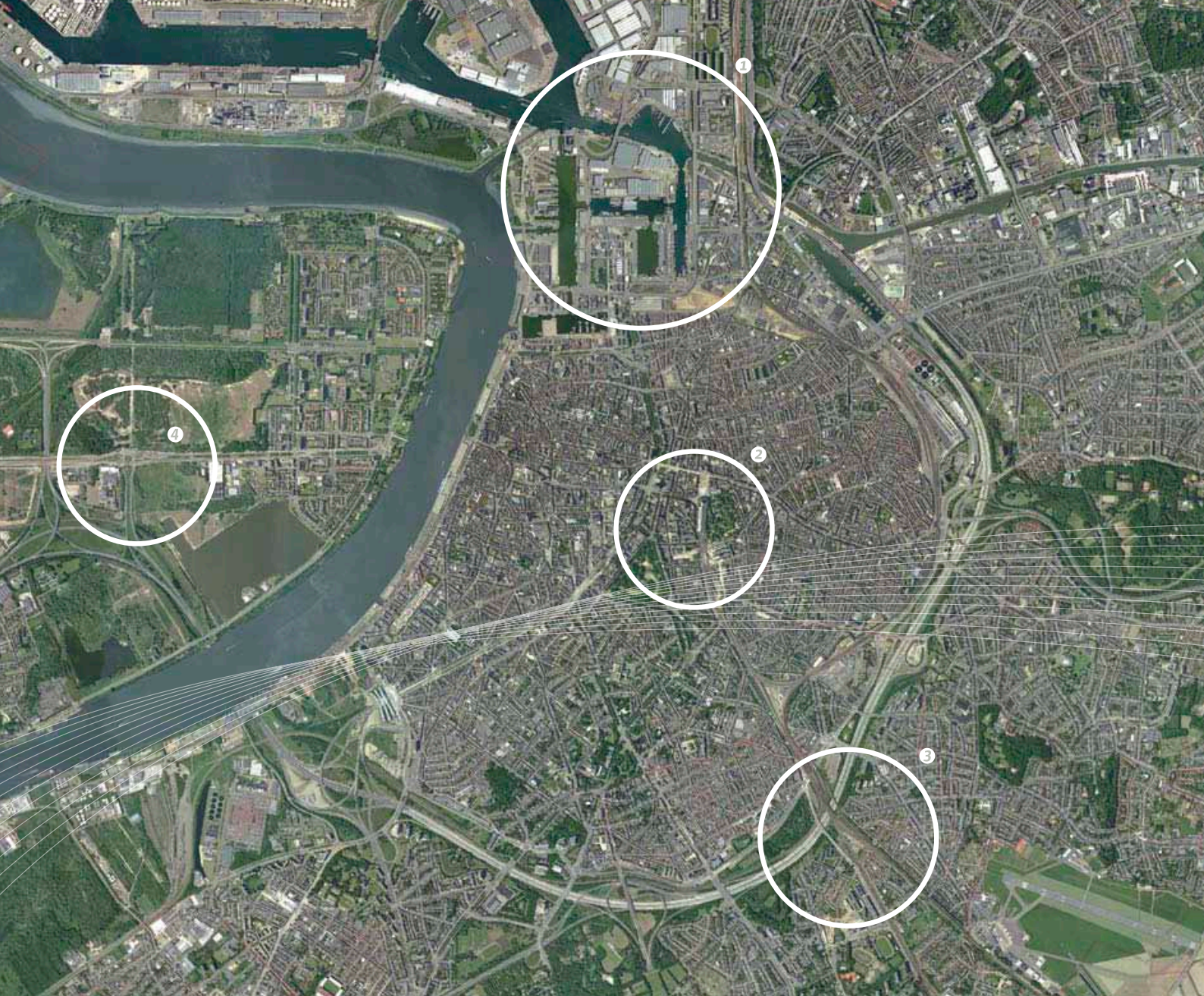
1. Antwerp Docklands
2. Antwerp Diamond District
3. Antwerp Berchem
4. Antwerp West Park

*Fragment uit de imagobrochure*

Wie niet communiceert, bestaat niet. Zeker als je aan investeringspromotie doet. In 2009 werd nog niet het grof geschut bovengehaald (omdat Antwerpen Headquarters voor een groot deel nog in zijn voorbereidingsfase zat), maar er werd toch al duchtig gecommuniceerd.

Belangrijk was de publicatie van een imagobrochure. Een mooie, stijlrijke uitgave die Antwerpen en de vier geselecteerde kantoorlocaties in het zonnetje zet. Ook de website [www.antwerpheadquarters.be](http://www.antwerpheadquarters.be) ging online. Aansluitend zette Antwerp Headquarters de opname van een promotiefilm in gang.

Op 5 oktober 2009 werd een eerste nieuwsbrief verstuurd. 1200 contacten ontvingen die en slechts zeven drukten na ontvangst op de knop 'unsubscribe'. Een uitstekend resultaat. De normale frequentie wordt vanaf 2010 vier keer per jaar.



Antwerp Headquarters was ook aanwezig in de pers: onder meer met een artikel in het zakenblad Trends (5 februari 2009) en het zakenblad Khaleej Times (Dubai). Antwerp Headquarters plaatste ook een artikel en een advertentie in de investeringsgids Made in Belgium. En eind 2009 werden de voorbereidingen getroffen voor een extra uitgave (in 2010) van het Voka-blad "Ondernemers" op 28.000 exemplaren.

Er werden in 2008 acht en in 2009 vijf persberichten verstuurd: bijvoorbeeld bij de oprichting en bij de aanstelling van Wim Van den Abeele als CEO. Die persberichten werden verstuurd naar de algemene pers, de vastgoedgerelateerde pers (bijvoorbeeld Expertise) en de vakspecifieke pers.

Er werden verschillende advertenties in de media geplaatst, zowel in binnen- als buitenland. Enkele voorbeelden: Brabants Dagblad, European American Business, Khaleej Times.

# Financiën



# Financiën

## Jaarrekening 2008-2009

Het eerste boekjaar liep van 30 september 2008 tot 31 december 2009.

### ACTIVA

<b>Vaste activa</b>	7.408
Immateriële vaste activa	2.359
Materiële vaste activa	5.049
<b>Vlottende activa</b>	536.776
Vorderingen op ten hoogste één jaar	137.902
Liquide middelen	358.327
Overlopende rekeningen	40.546
<b>TOTAAL VAN DE ACTIVA</b>	<b>544.184</b>

### PASSIVA

<b>Eigen vermogen</b>	271.494
Overgedragen winst	271.494
<b>Schulden</b>	272.690
Schulden op ten hoogste één jaar	96.790
Overlopende rekeningen	175.900
<b>TOTAAL VAN DE PASSIVA</b>	<b>544.184</b>

### RESULTATENREKENING

#### Bedrijfsopbrengsten en bedrijfskosten

Brutomarge	519.595
Bezoldigingen, sociale lasten en pensioenen	246.138
Afschrijvingen en waardeverminderingen	2.482
Andere bedrijfskosten	348
<b>Bedrijfswinst</b>	270.626
Financiële opbrengsten	902
Financiële kosten	34
<b>Winst uit de gewone bedrijfsuitoefening</b>	271.494
<b>Winst van het boekjaar</b>	271.494

Elk privé-lid betaalt 12.500 euro per jaar. Door de crisis werd dat bedrag in 2009 verlaagd tot 10.000 euro, maar in 2010 wordt het weer 12.500. Met 23 partners betekent dit voor de periode september 2008 tot eind 2009 een bijdrage van 287.500 euro. Stad Antwerpen bracht eenzelfde bedrag in.

In het eerste boekjaar werd een bruto-marge gerealiseerd van ruim 519.000 euro. Personeelskosten vormen aan de uitgavenzijde de grootste post. Omdat in het eerste boekjaar de nadruk lag op voorbereiding bleven de andere uitgaven beperkt en had Antwerp Headquarters aan het eind van 2009 een stevige post aan liquide middelen. Een mooi bedrag dat toelaat om in 2010 de werking te intensifiëren.

De eerste jaarrekening toont een boekhoudkundig resultaat van 271.494,36 euro. Dat bedrag werd als overgedragen winst ingeschreven als eigen vermogen. Daartegenover staan ruim 272.000 euro schulden. Het gaat hoofdzakelijk om de lidgelden die in september 2009 werden geïnd, maar voor een groot gedeelte een lidgeld van 2010 uitmaken.

## Verlag van de revisor

### VERSLAG VAN DE COMMISSARIS AAN DE LEDENVERGADERING VAN DE VERENIGING ANTWERP HEADQUARTERS VZW OVER DE JAARREKENING OVER HET BOEKJAAR AFGESLOTEN OP 31 DECEMBER 2009.

Overeenkomstig de wettelijke en statutaire bepalingen, brengen wij u verslag uit in het kader van het mandaat van commissaris. Dit verslag omvat ons oordeel over het getrouw beeld van de jaarrekening evenals de vereiste bijkomende vermeldingen.

#### **Verklaring over de jaarrekening zonder voorbehoud**

Wij hebben de controle uitgevoerd van de jaarrekening over het boekjaar afgesloten op 31 december 2009, opgesteld op basis van het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel, met een balanstotaal van EUR 544.184,46 en waarvan de resultatenrekening afsluit met een winst van het boekjaar van EUR 271.494,36.

Het opstellen van de jaarrekening valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan. Deze verantwoordelijkheid omvat onder meer : het opzetten, implementeren en in stand houden van een interne controle met betrekking tot het opstellen en de getrouwe weergave van de jaarrekening die geen afwijkingen van materieel belang, als gevolg van fraude of van het maken van fouten, bevat; het kiezen en toepassen van geschikte waarderingsregels; en het maken van schattingen die onder de gegeven omstandigheden redelijk zijn.

Het is onze verantwoordelijkheid een oordeel over deze jaarrekening tot uitdrukking te brengen op basis van onze controle. Wij hebben onze controle uitgevoerd overeenkomstig de wettelijke bepalingen en volgens de in België geldende controlenormen, zoals uitgevaardigd door het Instituut van de Bedrijfsrevisoren. Deze controlenormen vereisen dat onze controle zo wordt georganiseerd en uitgevoerd dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de jaarrekening geen afwijkingen van materieel belang bevat, als gevolg van fraude of van het maken van fouten.

Overeenkomstig voornoemde controlenormen hebben wij rekening gehouden met de administratieve en boekhoudkundige organisatie van de vereniging, alsook met haar procedures van interne controle. Wij hebben van de verantwoordelijken en van het bestuursorgaan van de vereniging de voor onze controles vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen. Wij hebben op basis van steekproeven de verantwoording onderzocht van de bedragen opgenomen in de jaarrekening. Wij hebben de gegrondheid van de waarderingsregels, de redelijkheid van de betekenisvolle boekhoudkundige ramingen gemaakt door de vereniging, alsook de voorstelling van de jaarrekening als geheel beoordeeld. Wij zijn van mening dat deze werkzaamheden een redelijke basis vormen voor het uitbrengen van ons oordeel.

Naar ons oordeel geeft de jaarrekening afgesloten op 31 december 2009 een getrouw beeld van het vermogen, de financiële toestand en de resultaten van de vereniging, in overeenstemming met het in België van toepassing zijnde boekhoudkundig referentiestelsel.

## **Bijkomende vermeldingen**

Het naleven door de vereniging van de Wet betreffende de verenigingen zonder winstoogmerk, de internationale verenigingen zonder winstoogmerk en de stichtingen, alsmede van de statuten, vallen onder de verantwoordelijkheid van het bestuursorgaan.

Het is onze verantwoordelijkheid om in ons verslag de volgende bijkomende vermeldingen op te nemen die niet van aard zijn om de draagwijdte van onze verklaring over de jaarrekening te wijzigen:

- Aangezien de controle van het jaarverslag geen deel uitmaakt van onze wettelijke opdracht spreken wij ons niet uit over de inhoud.
- Onverminderd formele aspecten van ondergeschikt belang, werd de boekhouding gevoerd overeenkomstig de in België van toepassing zijnde wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften.
- Voor het overige dienen wij u geen verrichtingen of beslissingen mede te delen die in overtreding met de statuten of de Wet betreffende de verenigingen zonder winstoogmerk, de internationale verenigingen zonder winstoogmerk en de stichtingen zijn gedaan of genomen.

Antwerpen, 20 mei 2010

PKF bedrijfsrevisoren CVBA  
Commissaris  
vertegenwoordigd door  
Paul De Weerd  
Bedrijfsrevisor

# Chronologisch overzicht belangrijkste activiteiten



# Chronologisch overzicht belangrijkste activiteiten

## 2009

### Januari

- Bezoek stad Birmingham

### Februari

- Expertenmeeting Antwerp Headquarters
- Diplo-dagen
- Belgian Luxemburg Chamber of Commerce

### Maart

- Vastgoedbeurs Mipim (Cannes, Frankrijk)
- Corenet Summit (Brussel)
- Training seminar Foreign Direct Investment (Londen)

### April

- Havencongres Rotterdam
- Diplo-dagen
- Congres Antwerp Real Estate

### Mei

- Vastgoedbeurs Realty (Brussel)
- Voorstelling Antwerp Headquarters op Belgische ambassade in Nederland

### Juni

- Corenet (Brussel)
- FDI Forum (Vilnius, Litouwen)
- Voorstelling Antwerp Headquarters aan Belgische ambassadeur Maleisië
- Voorstelling Antwerp Headquarters aan Russische ambassadeur in België

### September

- Voorstelling Antwerp Headquarters aan Indische delegatie (Confederation of Indian Industries)

### Oktober

- Voorstelling Antwerp Headquarters aan delegatie India Calling (via Indian Merchant Chamber)
- Expo Real Munchen
- Voorstelling Antwerp Headquarters aan Amerikaanse ambassadeur
- Bezoek vice-president China Xi Jinping
- FIT contactdagen Latijns-Amerika
- Beurs Transport & Logistics (Antwerpen)
- Diplo-dagen
- Voorstelling Antwerp Headquarters aan Kamer van Koophandel Qatar en Koeweit

### November

- End-userbeurs Europort Rotterdam
- Congres West Brabant vastgoed
- Missie Voka Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland naar Sint-Petersburg

### December

- Missie FIT naar Hong Kong en Zuid-China







# Antwerp Headquarters

Gesteund door:

